

“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌打造专班

关于在全市推广使用“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌来电名片、视频彩铃的通知

各县（市、区）委宣传部，市级机关各单位、国有企业、省部属单位：

为认真贯彻市委七届七次全会精神，全面打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌，持续做好宣传推广工作，提高政务电话辨识度，决定在城市品牌“音频彩铃”的基础上，全市推广使用城市品牌“来电名片”及“视频彩铃”。现将有关事项通知如下：

一、来电名片内容

扩大宣传覆盖面的同时，附带单位名称，方便识别身份，提高政务电话辨识度。

来电名片内容：“南孔圣地·衢州有礼！疫情尚未结束，请继续做到勤洗手、少聚集，全面倡导使用公筷公勺、行作揖礼、不随地吐痰等有礼新风。——（单位名称）为您服务”。

内容将不定期更换，由电信、移动、联通衢州分公司设置使用。

二、视频彩铃内容

“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌央视宣传片。
由移动、联通衢州分公司设置使用。

三、开通范围

1. 市级机关各单位、国有企业、省部属单位固定电话按要求统一开通使用城市品牌“来电名片”及“视频彩铃”业务；
2. 窗口单位工作人员移动电话按照能开则开原则，鼓励支持使用城市品牌“来电名片”及“视频彩铃”业务；
3. 其他单位干部职工移动电话遵循自愿原则，倡导、鼓励积极开通“来电名片”及“视频彩铃”业务；
4. 各县（市、区）参照执行。

四、工作要求

1. 市级机关各单位原已开通“来电名片”、“视频彩铃”业务的统一调整为“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌“来电名片”、“视频彩铃”；
2. 市级机关各单位开通城市品牌“来电名片”及“视频彩铃”需保留现有“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌“音频彩铃”；
3. 各县（市、区）、国有企业、省部属单位设置自身“来电名片”、“视频彩铃”的，要充分体现“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌宣传内容。

五、其他事项

1. 各地各单位要高度重视城市品牌“来电名片”及“视

频彩铃”的推广使用工作；

2. 电信、移动、联通等运营商要主动与各地各单位加强沟通联系，为各单位提供城市品牌“来电名片”、“视频彩铃”使用技术服务，并将城市品牌视频彩铃纳入视频彩铃库供广大市民群众选择使用；

3. 城市品牌“来电名片”、“视频彩铃”相关资费均由各单位或个人自行承担。

“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌打造专班推进办(代章)

2020年5月20日

